

Évaluation de l'aide:

Pertinence pour la stratégie : Est-ce que le projet est pertinent pour la stratégie ?

					Somme
Lien avec les objectifs		Soutient la stratégie de manière directe	Soutient la stratégie de manière indirecte	Possible soutien de la stratégie	Pas de classification possible
	5	5	3	1	0

					Somme
Attractivité		Caractère innovant grand et vérifiable	Caractère innovant moyen	Caractère innovant limité	Aucun caractère innovant
	3	5	3	1	0

Structure de financement : Comment le projet est-il financé ?

					Somme
Coûts du projet		> 15'000	10'000 – 15'000	3'000 – 10'000	< 3'000
	4	5	3	1	0

					Somme
Degré de couverture par d'autres organisations		> 80%	40% – 80%	20% – 40%	< 20%
	3	5	3	1	0

Complexité : Quel est le degré de complexité du projet ?

					Somme
Durée de la mise en oeuvre		< 6 mois	6-12 mois	12-24 mois	> 24 mois
	2	5	3	1	0

					Somme
Expérience dans la réalisation de projets semblables		Réalisation réussie des projets	Défis dans la réalisation de projets semblables	Réalisation infructueuse de projets semblables	Aucune expérience dans la réalisation de projets semblables
	4	5	3	1	0

Effets : Quelle est l'incidence du projet ?

					Somme
Bénéfice pour le groupe cible		Grand bénéfice vérifiable	Grand bénéfice supposée	Bénéfice très limité	Aucun bénéfice
	3	5	3	1	0

					Somme
Incidence sur le groupe cible visé		A une grande incidence vérifiable	A une grande incidence supposée	N'a qu'une incidence restreinte	Aucune incidence, ni vérifiable, ni supposée
	4	5	3	1	0

Somme totale	
--------------	--

Indicateur maximal : 140
 Indicateur minimal : 0
Valeur moyenne : 70
Facteur de priorisation : +20 % (= 14)
Indicateur, seuil : 84

